

TEST

MESUREZ VOTRE NIVEAU DE CHARISME

Avez-vous cette autorité naturelle, ce charme indéfinissable qui en imposent à tous ou possédez-vous le charisme d'un escargot ? Pour le savoir, passez le test.

PAR GAËL LE BELLEGO

1. LA QUALITÉ À LAQUELLE ON VOUS ASSOCIE LE PLUS ?

- Bosseur(euse).
- ▲ Envoûtant(e).
- ◆ Visionnaire.
- Humble.

2. QUAND UN COLLABORATEUR VOUS CONTESTE, VOTRE RÉACTION :

- ◆ Vous lui pardonnez, il ne sait pas ce qu'il fait.
- Vous le « pokez » gentiment.
- Vous rentrez la tête dans la coquille.
- ▲ Vous le caressez dans le sens du poil.

3. VOTRE ANTIDOTE CONTRE LE STRESS :

- Le travail.
- ◆ La méditation de pleine conscience.
- ▲ Tinder.
- Le Kinder Bueno.

4. UN DISCOURS, UN DISCOURS! OUI, MAIS COMMENT SONT PLACÉES VOS MAINS ?

- Croisées, coincées entre vos jambes croisées.
- ▲ « Ah ah ah, la question fourbe sur le langage corporel ! Je ne réponds pas. »
- ◆ Ouvertes, paumes vers le ciel, avec vos bras en V.
- Vous vous les frottez, comme devant un bon rôti.

5. VOTRE MANTRA PROFESSIONNEL :

- L'avenir appartient à ceux qui se lèvent tôt.
- ▲ Dominer pour mieux régner.
- ◆ Connais-toi toi-même.
- Ne te découvre pas d'un fil.

6. VOTRE PREMIER RÉFLEXE EN ARRIVANT AU BUREAU :

- ▲ Brosser les épaules de votre veste.
- Susurrer bonjour, discret comme toujours.
- Vérifier la courbe des chiffres de la veille.
- ◆ Dire bonjour.

7. À QUOI RESSEMBLENT VOS BRIEFS COLLECTIFS ?

- ◆ A un prêche.
- ▲ A une séance d'hypnose.
- A un concert de claquements de dents.
- A un bœuf avec des potes.

8. LA FRINGUE IDÉALE POUR BOSSER :

- Un sweat oversize.
- Une chemise de bûcheron.
- ◆ Un dhoti indien.
- ▲ Une veste croisée classique, chic et bien coupée.

9. LA DERNIÈRE FOIS QUE VOUS AVEZ DIT UN MOT À LA STANDARDISTE :

- Hier, pendant la partie de baby-foot.
- ▲ C'était : « Un café, mon petit. »
- Tout à l'heure, c'est une copine voyons !
- ◆ Ce matin, comme chaque matin.

10. VOUS DIRIEZ DE VOTRE STYLE DE MANAGEMENT QU'IL EST :

- ◆ Fédérateur.
- « Déléгатif ».
- ▲ Directif.
- Responsabilisant.

11. SI VOUS ÉTIEZ UN PERSONNAGE STAR DANS UN DESSIN ANIMÉ :

- ▲ Le Chat du Cheshire dans *Alice au pays des merveilles*.
- Kirikou.
- Bernard ou Bianca, de *Bernard et Bianca*.
- ◆ Le Roi Lion.

12. EN PÉRIODE DE CRISE, COMMENT VOYEZ-VOUS LES CHOSSES ?

- Hypermétrope, vous voyez mieux « au-delà ».
- Le nez dans le guidon.
- ◆ D'au-dessus.
- ▲ De travers.

13. QU'ÉVOQUE VOTRE PASSAGE DANS LES BUREAUX ?

- ▲ Une star fendant la foule à Cannes.
- ◆ Moïse traversant la mer Rouge.
- Le rat Ratatouille se faufilant dans les cuisines.
- Juste quelqu'un qui passe dans les bureaux.

14. SAVEZ-VOUS RENONCER ?

- ◆ Pour l'intérêt commun, oui.
- Pour mieux sauter, certainement.
- ▲ Pour opérer une manœuvre de contournement, tout à fait.
- C'est le problème de votre vie.

15. LE BOSS VOUS FÉLICITE POUR VOTRE IDÉE :

- « Bah, c'était à la portée de n'importe qui ! »
- « C'est pas moi, c'est l'autre. »
- ◆ « Le mérite en revient à nous tous. »
- ▲ « Merci... Au fait, quid de ma prime annuelle ? »

Première femme nommée à la tête de la SNCF en 2006, Anne-Marie Idrac a su jouer de son charisme pour ramener le calme dans l'entreprise.



Découvrez votre profil

Majorité de ■ : Vous êtes une **huître**

Vous êtes ballotté par les événements. Personne ne demande votre avis. Et quand vous l'exprimez malgré tout, on vous coupe la chique. Cette situation vous fait souffrir.

LE CONSEIL: «Certains huîtres recèlent des perles, rassure le consultant Ali Armand*. Pour accomplir son potentiel, on commence par travailler sur la confiance en soi. Tout se rectifie: posture, gestuelle, voix, vision... On s'ouvre vers l'extérieur en cessant de craindre pour son intégrité.» François Aéliou, PDG du centre de formation Danthros, conseille de se poser ces questions: «Qu'ai-je d'unique? Quelle vision bienveillante puis-je offrir? Quel niveau de risque suis-je prêt à accepter?» C'est le meilleur moyen d'identifier ses marges de progression et de se fixer des objectifs réalistes.

Majorité de ● : Vous êtes un **petit génie**

Prenez Mark Zuckerberg. Un look de *boy next door*, des attitudes cool: difficile de croire que cet éternel gamin de 32 ans porte sur ses épaules l'empire Facebook! Il incarne ces leaders du numérique, chantres du leadership agile, privilégiant souplesse, réactivité et innovation. Sans prise de chou. Tout vous. «Ce profil prétend incarner l'hypernormalité, résume Ali Armand. Il donne l'illusion que n'importe qui à sa place aurait pu avoir la même idée. Or, il a une vision hors du commun. Pas politique, mais pratique: il voit concrètement comment transformer un produit en un objet de consommation dont tout le monde rêve.»

LE CONSEIL: entourez-vous de gens à l'esprit carré et aux épaules solides, sans quoi votre imagination débordante pourrait vous perdre.

Majorité de ▲ : Vous êtes un **Machiavel**

Beau et séducteur, vous savez mettre une équipe dans votre poche. Façon Simon Baker dans la série *The Mentalist*. Sous des airs aimables, chaleureux, vous avez une lecture froide des objectifs à atteindre. Vous vous épanouissez souvent en temps de crise, quand il est plus facile de convaincre, d'entraîner, de jouer sur l'effet de fascination. «Ce profil s'inscrit dans une logique d'identification, analyse Ali Armand. En gourou, il cherche l'adhésion, la confiance fusionnelle. Il se présente comme un "sachant" et tient un discours *top down*: moi qui suis en haut, je sais; toi, en bas, tu ne comprends pas sans moi... Les autres deviennent des ressources qu'il utilise pour son propre rayonnement.»

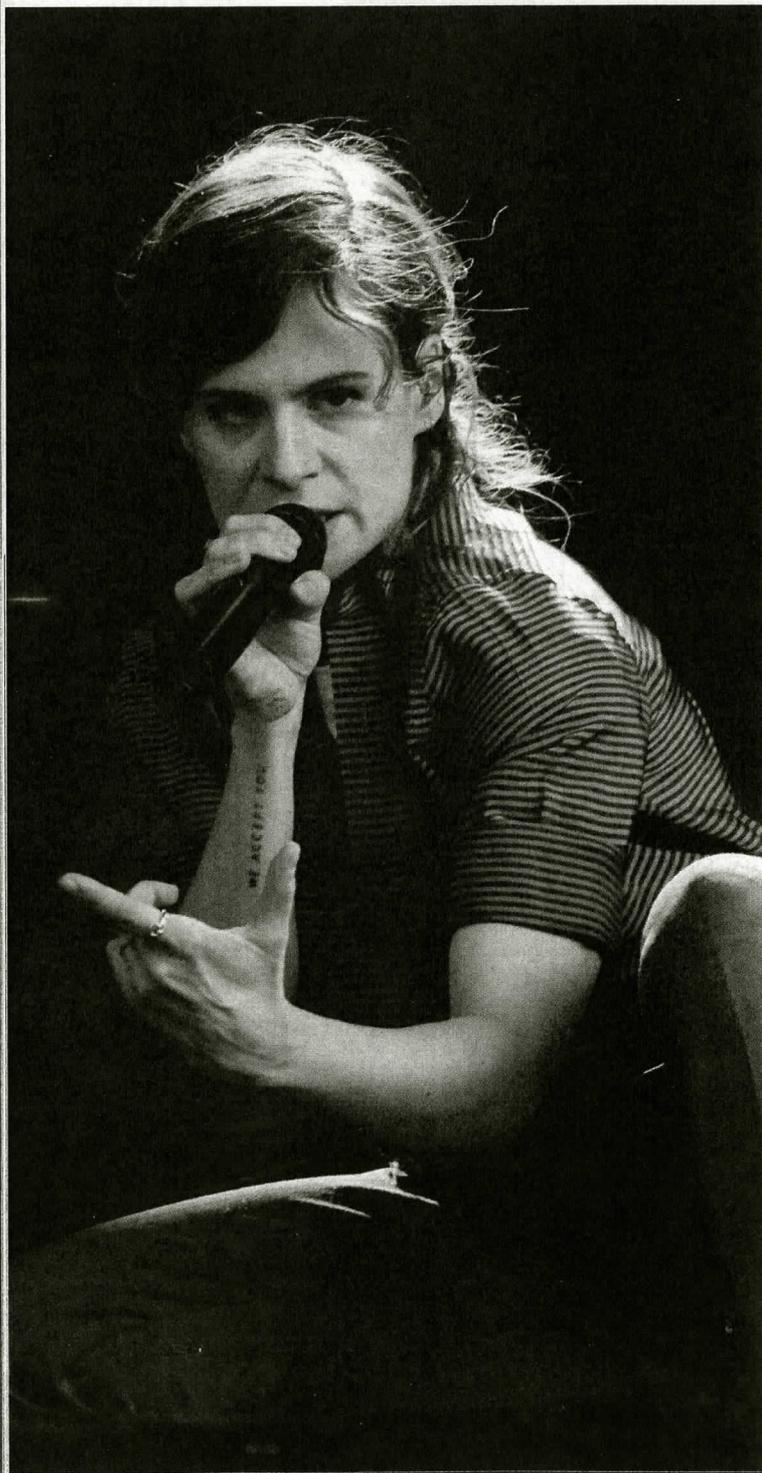
LE CONSEIL: manipulateur, sors de ce corps!

Majorité de ◆ : Vous êtes un **messie**

Selon l'anthropologue et philosophe René Girard, les figures providentielles incarnent «la rencontre entre un désir collectif et la prophétie d'un sauveur». D'ailleurs, Max Weber définissait le charisme comme la «grâce accordée par Dieu». A la clé, une autorité naturelle et une présence magnétique qui ouvrent les portes d'un destin professionnel. François Aéliou rappelle vos qualités: «Une vision optimiste, ambitieuse sans être prétentieuse, qui élève le groupe. Une capacité à s'engager avec courage. Et l'art de se donner en spectacle: on se théâtralise, pas pour l'esbroufe, mais pour apporter du panache à ses actions. Ça exige une sacrée puissance intérieure.»

LE CONSEIL: surveillez vos arrières. Les âmes les plus élevées suscitent la jalousie.

COMMENT FONT LES STARS DES MÉDIAS?



Sincérité, coups d'éclat, réseaux sociaux... A chacun ses moyens pour s'imposer. **Exemples à suivre avec trois leaders dans leur domaine.**

PAR CORALIE DONAS

CHRISTINE AND THE QUEENS

AUTEUR-COMPOSITRICE-INTERPRÈTE

► L'authentique

Héloïse Letissier, 28 ans, originaire de Nantes, a été élue en 2016 Française la plus influente dans le monde par l'édition française du magazine américain *Vanity Fair*.

ON PREND. Elle s'adresse autant au cœur qu'à l'intellect. Et c'est la reine du *storytelling* : son «groupe» est avant tout la mise en scène de sa biographie. Formée au théâtre, passée par Normale sup Lyon, la jeune fille atterrit à Londres après une déception amoureuse. Des drag-queens rencontrées dans les clubs lui inspirent son personnage.

Avec sa musique hybride, ses chorégraphies soignées et ses costumes cintrés, elle a connu le succès dès son premier album, *Chaleur humaine*, en 2014. «Héloïse incarne complètement qui elle est et ce qu'elle vend. Par le passé, le charisme pouvait être porté par de grands discours qui n'étaient pas toujours en phase avec l'action», remar-

que Sandrine Meyfret, directrice associée du cabinet Aloy, *executive coach* et auteure de *Gagnez en impact* (Eyrolles, 2014). «Il se dégage de Christine and the Queens un charisme émotionnel, souligne Céline Sulowska, consultante en management chez Demos. Elle a choisi un genre androgyne et joue l'authenticité, en assumant pleinement ses imperfections. Elle prend du plaisir à ce qu'elle fait et nous embarque avec elle. Elle rejoint ainsi un courant actuel du management, l'intelligence émotionnelle. Les personnalités lointaines et inaccessibles n'ont plus vraiment la cote.»

ON LAISSE. Son côté «sans compromis» peut se révéler contre-productif si vous voulez vous en inspirer au bureau. «Sa séduction est contenue dans le message implicite qu'elle fait passer : à prendre telle quelle ou à laisser», indique Céline Sulowska. Au boulot, c'est risqué! ●



ZLATAN IBRAHIMOVIC

FOOTBALLEUR INTERNATIONAL

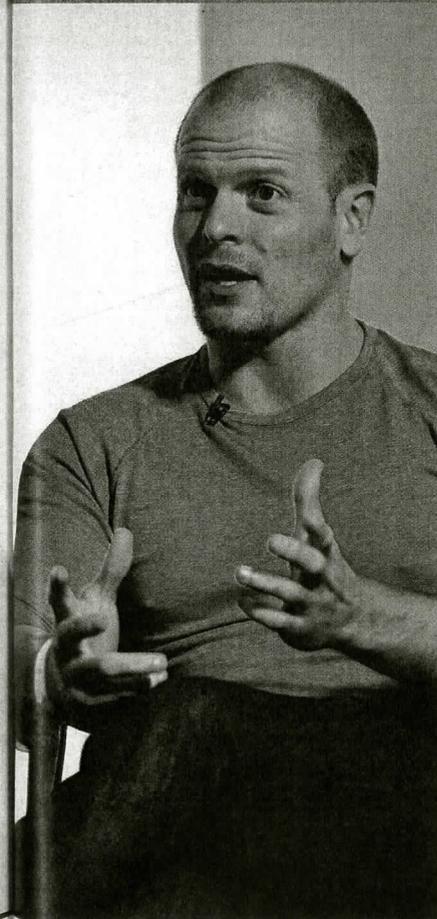
Le leader mégalo

«Je suis venu comme un roi, je repars comme une légende.» Zlatan Ibrahimovic, 35 ans, a marqué son passage au PSG de 2012 à 2016 autant par son talent que par sa stupéfiante mégalomanie, largement relayée par les médias.

ON PREND. Il incarne la *magic touch* d'une équipe. Mais ce sont d'abord les performances et les résultats du joueur suédois qui impressionnent. «Par sa présence physique et ses coups de gueule, Zlatan est une personne que l'on remarque tout de suite, analyse Sandrine Meyfret, du cabinet Alomey. Mais son charisme et son leadership résident avant tout dans sa capacité à se don-

ner entièrement à son sport.» Si son style est flamboyant, Zlatan n'en est pas moins un énorme bosseur, capable de se remettre en question, souligne Yvan Gatignon, directeur chez Korda & Co et auteur de *52 Leçons de leadership inspirées d'histoires vraies* (Eyrolles, 2016) : «Mis sur la touche par son entraîneur au Barça, il a su travailler sur lui-même pour rebondir.»

ON LAISSE. On raconte sur les bancs du PSG qu'il était craint par ses coéquipiers et par ses entraîneurs... Et puis, il est difficile de succéder à un tel leader. Le PSG traverse un gros passage à vide depuis son départ. Zlatan, reviens ! ●



TIMOTHY FERRISS

ENTREPRENEUR ET ÉCRIVAIN

Le gourou numérique

Son best-seller, *La Semaine de 4 heures*, est devenu en quelques années la référence d'une génération de start-uppeurs.

ON PREND. Il a inventé le charisme numérique. Cet entrepreneur de 39 ans, proclamé roi de l'autopromotion en 2008 par le magazine *Wired*, est incontournable sur Internet (site, blog, podcasts) et les réseaux sociaux, où il assure de main de maître la promotion de ses ouvrages. En France, il a vendu 62 000 exemplaires de son livre depuis 2007. «C'est énorme sur le marché des livres de management, où 6 000 ventes est déjà un très bon chiffre», note

Julie Berquez, son éditrice chez Pearson Education. S'il rencontre un tel succès, c'est qu'il touche la corde sensible de toute une génération : «Son message parle à tous ceux qui n'envisagent plus le travail comme une succession de journées à horaire fixe.»

ON LAISSE. Auteur, champion d'arts martiaux, virtuose du tango, multientrepreneur, la polyvalence de Tim Ferriss est sans doute sa force, mais aussi sa faiblesse. «La déclinaison de son concept dans deux livres consacrés aux soins du corps et à la cuisine était bien moins crédible», remarque Julie Berquez. ●

ET LA SCÈNE ?

Se préparer pour un TEDx

LES CONFÉRENCIERS

qui ont passé la rude sélection de l'équipe TEDx (un sur cent) préparent leur intervention selon une méthode rodée. Ils commencent par écrire un script. «La première phrase doit être percutante pour capter l'attention. Anecdote personnelle, histoire drôle ou triste, chiffre... Il faut frapper fort. La dernière phrase doit elle aussi être soignée car elle va résonner après la conférence», détaille Michel Lévy-Provençal, fondateur de TEDx Paris. Entre les deux ? Un «voyage», écrit selon les codes du storytelling : pas de théorie mais une histoire, des étapes, des images. Trois à cinq répétitions dans les conditions du direct s'imposent pour être à l'aise. Le texte doit être appris par cœur ; des coachs interviennent pour faire travailler la diction, la communication non verbale, les déplacements sur scène. «Ce travail améliore l'attitude scénique, note Michel Lévy-Provençal. Mais le charisme se révèle dans l'authenticité de l'intervenant. Connaître son texte et travailler sa gestuelle créent des automatismes qu'il faut déconstruire pour s'approprier la scène. C'est dans les failles et l'émotion que se révèle la personne.»

PHOTOS: P. ISAAC/REX/SIPA, S. BOTTERILL - T. WARGO/GETTY IMAGES/AFP