



Nicolas Braemer,
nicolas.braemer
@lettreducadre.fr
Rédacteur en chef

Commençons par dire que l'absentéisme est un symptôme conjuncturel.

Absentéisme des fonctionnaires : et si on s'occupait des vrais problèmes ?

Voilà donc que revient notre marronnier de Noël : l'absentéisme dans la fonction publique. Qu'il me soit permis de nouveau de faire quelques remarques sur la paresse intellectuelle avec laquelle on traite ce sujet.

Tout d'abord rappelons que le débat est à nouveau ouvert par une étude d'une société privée qui tente de faire parler d'elle à coup de chiffres chocs. Certains ont intérêt à parler d'absentéisme, il est bon de le dire, pour des raisons idéologiques et/ou commerciales. Ensuite, la presse se jette sur ces chiffres avec une avidité qui n'a probablement d'égal que l'absence de recul. On accumule les titres et les chiffres qui claquent. On insiste sur les chiffres qui font mouche – le coût ou l'augmentation de l'absentéisme – en ne disant pas un mot sur les causes, pourtant mises en avant par l'étude (Le Figaro) ou en les survolant (trois lignes dans les Échos). Enfin, et c'est capital, soulignons que nous sommes incapables de comparer les absentéismes respectifs de la sphère publique et de la sphère privée. Il n'existe pas en France, de mesure fiable et comparable des chiffres de l'absence au travail tous secteurs confondus. Dès lors, ceux qui expliquent que les chiffres sont deux fois plus élevés dans le privés que dans le public se trompent, au mieux, ou mentent. Pourtant, nous pourrions porter un regard dépassionné et utile sur la question.

Par exemple en commençant par dire que l'absentéisme est un symptôme. Un symptôme conjuncturel : du mal-être, de la démotivation, de la difficulté des conditions de travail, de la crise d'un secteur, de l'absurdité du management pratiqué... et un symptôme de l'âge de la population étudiée, des métiers qu'elle fait, de sa composition en cadres, employés ouvriers... À partir de ces chiffres honnêtes et partagés, et seulement à partir de là, on pourra agir, c'est-à-dire qu'on pourra poser un constat lucide et renseigné et prendre des mesures intelligentes et efficaces (au sens où l'objectif serait d'avoir des résultats et pas de parler) afin d'améliorer la situation. Pardon de la facilité de ma métaphore, mais c'est l'histoire du diagnostic médical indispensable à l'administration du soin.

Si on veut à tout prix séparer le public du privé, il s'agira pour le premier d'enrayer un phénomène qui rend malheureux les agents publics, dégrade le service à la population et augmente la dépense publique pour rien. Pour le second, il s'agira d'ouvrir les yeux sur une réalité souvent mal mesurée. Accessoirement, ça nous permettrait d'avancer sur un autre chantier qui concerne lui aussi le public et le privé : celui de l'énorme masse de salariés démotivés, qui viennent au travail mais ne travaillent plus parce qu'ils ne sentent plus concernés par le travail qu'ils font. ♦



Mensuel édité
par TERRITORIAL,
SAS au capital
de 1 259 907 euros

Siège social : Antony Parc 2 – 10 place du
Général de Gaulle – La Croix de Berny – BP
20 156 – 92186 ANTONY CEDEX. **Bureaux :**
Espace Cévé, 58, cours Becquart Castelbon,
38 500 Voiron RCS NANTERRE 404 926 958
- N° SIRET : 404 926 958 00020 - Code APE :
5813Z - N° TVA intracommunautaire :
FR 28 404 926 958
Site internet : www.lettreducadre.fr
e-mail : info@territorial.fr

ISSN : 1165-9394. Commission paritaire : 0914 T 85317. Dépôt
légal : à parution. RIB : CIC Crédit Industriel et Commercial
- Code banque : 30066 - Code guichet : 10949 N° compte :
00020062001 - Clé RIB : 26 - IBAN : FR76 3006 6109 4900
0200 6200 126 - BIC (Bank Identifier Code) : CMCIFRPP -
N° SIRET : 404 926 958 00020 - Code APE : 5813Z

Principal actionnaire : Info Services Holding.
Présidente et directrice de publication : Isabelle André
Éditrice déléguée : Marie-Claire Vinel-Negrello

RÉDACTION

Directeur des rédactions : Guillaume Doyen
Rédacteur en chef : Nicolas Braemer (06 08 51 18 63)
nicolas.braemer@lettreducadre.fr
Assistante de rédaction : Aurélie Niernaz (04 76 93 12 32)

RÉALISATION

Rédacteur en chef technique : Laurent Brugièregarde.
Secrétaire de rédaction : Annie Lozac'h-
Menez.
Rédacteur graphiste : Karine Colnel.
Webdesigner : Jenny Buttigieg.
Responsables fabrication : Hervé Charras,
Isabelle Seret.



WEB
Responsable technique Web :
Sébastien Mérieux

Impression : Imprimerie de Champagne, ZI les Franchises - 52200 Langres

DIFFUSION

Directeur de la diffusion : Guillaume de Corbière.
Responsable de diffusion : Valérie Friedel.

EMPLOI ET ANNONCES CLASSÉES (01 79 06 ...):

Directeur commercial : Clément Suplice (73.65).
Directeur des opérations : Christian Fehr (73.71).
Équipe commerciale (73.33) : Anne Vignier, Guillaume Lebre
Directrices de clientèles : Laurence Leroy (73.68),
Mira Marchard (73.69) - Fax : 01 79 06 79 87

PUBLICITÉ (01 79 06 ...):

Directeur commercial : Jean-François Goasguen (70.91).
Équipe commerciale : Anne-Marie Roux (70.86), Emilie Vaneme
(70.88), Gérald Glondo (70.89), Nelly Huet (70.92).
Publicité internet : Véronique Célisse (94.96).
Chargée d'études marketing : Coralie Bonaime (74.49)
Assistance : Dominique Macquat (70.87)
Exécution technique : Anna Da Silva (71.82)
pub.collectivites@groupepmoniteur.fr

ABONNEMENTS : abonnement@territorial.fr

