

le Jargonaute

PAR ALEXANDRE DES ISNARDS
AUTEUR DU *DICTIONNAIRE*
DU NOUVEAU FRANÇAIS (ALLARY ÉD.)



LE SECRET DES LICORNES

Avant, une licorne était un animal mythique avec un corps de cheval et une corne unique, spiralée et pointue. Maintenant, ce mot désigne le nouvel étalon de la réussite : une start-up high-tech valorisée plus de 1 milliard de dollars. Depuis que l'analyste Aileen Lee a popularisé cette nouvelle acception en 2013, le terme fait rejaillir sur les start-up la magie de la créature légendaire. À l'image de BlaBlaCar, Spotify, Uber ou Airbnb, qui ont transformé leur secteur et nos modes de vie, les entreprises licornes sont rares, fabuleuses et dotées de «pouvoirs disruptifs».

Et de la légende au mirage, il n'y a qu'un pas. Comment peut-on valoir si cher en gagnant si peu d'argent ? Le spectre de la bulle des années 2000-2003 resurgit. Des analystes prévoient sinon la disparition, du moins la dévalorisation de ces créatures trop vite grandies. Et dans la Silicon Valley, certaines start-up évitent de passer la barre du milliard pour ne pas être affublées du terme, devenu péjoratif là-bas.

Mais que pèsent les chiffres face à une légende ? Les licornes des business angels ont le pouvoir mobilisateur du mythe originel. Un milliard de dollars, c'est comme le mur du son dans l'aviation : cela fait rêver. Des classements des pays générant le plus de licornes apparaissent. Tous les entrepreneurs tentent de percer le «secret de la licorne». Et les jeunes diplômés les préfèrent aux stars du CAC 40. Comme Mathieu qui tweete : «Je cherche un CDI et une licorne.» Avant d'ajouter, réaliste : «Pour la licorne, je peux attendre un peu.» ●

ILLUSTRATION: ALINE ZALKO